

**UNIVERSITY OF TUZLA**



**UNIVERZITET U TUZLI**

**FACULTY OF ECONOMICS**



**EKONOMSKI FAKULTET**

**STUDIJSKI PROGRAM**

**II CIKLUS STUDIJA**

**„MENADŽMENT U TURIZMU”**

**ODSJEK „POSLOVNA EKONOMIJA“**

**(s primjenom od akademske 2021/2022. godine)**

## **1. Studijski program**

### ***1.1. Opis i cilj studijskog programa, trajanje, ECTS krediti i akademsko zvanje***

#### **1.1.1 Opis i cilj studijskog programa**

Studijski program „Menadžment u turizmu” izvodiće se na II studijskom ciklusu na odsjeku „Poslovna ekonomija” kao, redovan studij, studij za vlastite potrebe, a može biti organizovan i kao studij na daljinu.

#### **1.1.2. Trajanje studija**

Studij je koncipiran kao nastavak studija I ciklusa iz oblasti turizma, ekonomije i srodnih naučnih oblasti u trajanju od dvije godine (četiri semestra) sa ukupno 120 ECTS kredita. Cilj studijskog programa je sticanje savremenih teorijskih i praktično primjenjivih znanja iz oblasti turizma, osposobljavanje studenata za samostalan istraživački rad i učešće u timskim naučnoistraživačkim projektima, te profiliranje novih kadrova iz oblasti turizma kao i omogućavanje zaokruživanja diplomskog studija za studente koji su završili prvi ciklus studija iz oblasti turizma, ekonomije i srodnih oblasti, a kako bi mogli obavljati sve vrste poslova vezanih za pripremu, organizaciju, ugovaranje i realizaciju različitih vrsta usluga u turizmu, razvoj turizma i turističkih destinacija, razvoj biznisa u turizmu itd.

#### **1.1.3. Akademsko titula/stručno zvanje koja se stiče završetkom studija drugog ciklusa**

Završetkom studija „Menadžment u turizmu“ student stiče akademsko, odnosno stručno, zvanje *Magistar menadžmenta u turizmu*. Studijski program II ciklusa „Menadžment u turizmu“ nosi 120 ECTS kredita.

Uz diplomu se izdaje i dodatak diplomi kojim se daju bliže informacije o nosiocu diplome, nivou, sadržaju kvalifikacije, sistemu i pravilima studiranja, o postignutim rezultatima tokom studija prvog ciklusa, kompetencije i vještine koje daje diploma, te druge informacije u skladu sa propisima. Sadržaj diplome i dodatka diplome propisuje resorno Ministarstvo, a oblik diplome, format i izgled utvrđuje Senat posebnim opštim aktom. Diploma i dodatak diplome su javne isprave i izdaju se na jednom od službenih jezika u BiH i na engleskom jeziku.

## **1.2. Uslovi upisa na studij i postupak prijema**

Pravo upisa na studijski program „Menadžment u turizmu“ II ciklusa studija, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli imaju sva kandidati (državljeni Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva) koja su završila najmanje trogodišnji studij prvog ciklusa studija na ekonomskom ili srodnom fakultetu iz oblasti ekonomije, turizma, turizmologije ili srodne studijske programe, a dalji postupak provodi se po procedurama koje, u skladu sa Zakonom i Statutom donosi Senat, prije utvrđivanja konkursa za upis studenata.

## **1.3. Kompetencije i ishodi učenja studijskog programa**

Struktura studijskog programa se temelji da definiranim ishodima i kompetencijama koje se stiču završetkom studija. Savladavanjem ovog studijskog programa studenti stiču opšta i specifična znanja, sposobnosti i vještine koje su u funkciji kvalitetnog obavljanja različitih poslova u oblasti turizma. Uspješnim završetkom studija, studenti postižu sljedeće ishode učenja i stiču sljedeće generičke i specifične kompetencije:

- razvoj kritičkog i samokritičkog mišljenja i pristupa,
- osposobljenost studenta da primjenom naučnih metoda vrši istraživanja u okviru odabranih tema u oblasti turizma,
- razumijevanje fenomena turizma kroz analizu, sintezu i samostalno predviđanje rješenja,
- primjena znanja u praksi sa akcentom na upravljanju i kreiranju i oblikovanju budućeg turizma,
- sposobnost za primjenu stečenih saznanja u rješavanju praktičnih problema u oblasti menadžmenta u turizmu
- menadžerske i marketinške vještine u turizmu i srodnim i pratećim djelatnostima,
- vještine neophodne za uvođenje i primjenu informacionih sistema u procesima istraživanja, planiranja i organizacije turizma
- osposobljenost studenta za predviđanje, analiziranje i upravljanje organizacijama i destinacijama u turizmu u cilju sprečavanja rizičnih situacija, odnosno njihovog izvođenja iz rizika i osposobljavanja za dugoročni opstanak na turističkom tržištu;

- sposobnost preuzimanja timske i osobne odgovornosti za izradu projektnih prijedloga i realizaciju projektne ideje.
- sposobnost praćenja i vrednovanja ključnih pokazatelja u poslovanju u turizmu.
- sposobnost da pravilno analiziraju dato stanje, sintetizuju prikupljene podatke, predvide moguće posljedice i adekvatno rješavaju probleme u oblasti menadžmenta u turizmu,
- Sposobnost praćenja i vrednovanja globalnih trendova vezanih uz održivi razvoj turizma

#### **1.4. Nastavni plan studijskog programa „Menadžment u turizmu“ – lista obaveznih i izbornih predmeta**

Nastavni plan studijskog programa „Menadžment u turizmu“ dat je u narednoj tabeli (Tabela 9).

**Tabela 9. Nastavni plan studijskog programa „Menadžment u turizmu“**

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Obavezni predmeti								
Istraživačke metode u turizmu	3	1	1	6	-	-	-	-
Konkurentnost turističkog sektora	3	1	-	6	-	-	-	-
Menadžment ljudskih resursa u turizmu	3	1	-	6	-	-	-	-
Ponašanje potrošača u turizmu	3	1	-	6	-	-	-	-
Izborni predmet	3			6	-	-	-	-
Integrisano marketinško komuniciranje u turizmu	-	-	-	-	3	1	-	6
Projektini menadžment u turizmu	-	-	-	-	3	1	-	6
Upravljanje finansijama u turizmu	-	-	-	-	3	1	-	6

Informacioni menadžment u turizmu	-	-	-	-	3	1	1	6
Izborni predmet	-	-	-	-	3		-	6
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>24</b>
<b>Ukupno izborni</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>30</b>

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Izborni predmeti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Turizam i EU Menadžersko računovodstvo u turizmu	3		-	6	-	-	-	-
Turistička potrošnja Turističko planiranje i razvoj Menadžment znanja	-	-	-	-	3		-	6

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Kros-kulturalni menadžment	3	1	-	6	-	-	-	-
Menadžment promjena turističkih organizacija	3	1	-	6	-	-	-	-
Poslovni modeli u turizmu	3	1	-	6	-	-	-	-
Marketing turističkih destinacija	3	1	-	6	-	-	-	-
Izborni predmet	3	1		6				

Izborni predmet	-	-	-	-	3	1		6
Završni magistarski rad	-	-	-	-	-		-	24
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>24</b>				<b>24</b>
<b>Ukupno izborni</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>30</b>

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Izborni predmeti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Međunarodno kretanje kapitala Finansijski kontroling u turizmu Poslovna izvrsnost u turizmu	3	1	-	6	-	-	-	-
Kongresni turizam Prognostika u turizmu Metode multivarijacione analize u turizmu	-	-	-	-	3	1	-	6

Napomena: Pregled doprinosa pojedinih predmeta ishodima učenja se nalazi u prilogu 1.

### **1.5. Način realizacije nastavnih aktivnosti**

Nastavne aktivnosti se realizuju kroz pohađanje nastave (in-class i on-line) i polaganje ispita iz obaveznih i izbornih nastavnih predmeta te kroz različite forme individualnog rada studenata, koje, između ostalog, mogu uključivati izradu i javnu prezentaciju istraživačkih radova, izradu i publikovanje naučnih radova, rasprave i debate, prezentacije i druge oblike nastavnog rada, kao i kroz prijavu, izradu i odbranu završnog magistarskog rada.

Organizacija i realizacija nastave i ispita, kao i drugih formi individualnog rada studenata realizuje se u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju Tuzlanskog kantona, Statutom Univerziteta u Tuzli, Pravilima studiranja na drugom ciklusu Univerziteta u Tuzli, ovim studijskim programom te drugim relevantnim propisima.

Prijava, izrada i odbrana završnog magistarskog rada realizuje se u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju Tuzlanskog kantona, Statutom Univerziteta u Tuzli, Pravilima studiranja na drugom ciklusu Univerziteta u Tuzli, Pravilnikom o završnom magistarskom radu na drugom ciklusu studija Univerziteta u Tuzli, ovim studijskim programom te drugim relevantnim propisima.

### ***1.6. Način biranja izbornih predmeta***

Student bira izborne predmete sa liste izbornih predmeta u studijskom programu drugog ciklusa "Menadžment u turizmu" za svaki semestar. Na svim semestrima studija student bira jedan od dva ponuđena izborna predmeta.

### ***1.7. Uslovi upisa u naredni semestar***

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija u skladu sa Zakonom, Statutom i drugim opštim aktima Univerziteta u Tuzli.

Po završetku studija drugog ciklusa student može nastaviti studij na trećem ciklusu u trajanju od tri godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta.

### ***1.8. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa***

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje uslova u pogledu broja ECTS, kao i zahtjeva definisanih nastavnim planom studijskog programa. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli.

### ***1.9. Način završetka studija***

Studij je završen nakon što je student ispolagao sve ispite te uspješno okončao proceduru odbrane završnog rada II ciklusa studija.

### ***1.10. Uslovi ponovnog sticanja statusa studenta***

Studentu kome je prestao status studenta, može ponovo steći status studenta pod uslovima i postupku utvrđenim općim aktima Univerziteta, u skladu sa Zakonom.

Pregled Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje uslova u pogledu broja ECTS, kao i zahtjeva definisanih nastavnim planom studijskog programa. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli.