

**UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
POSLOVNA EKONOMIJA**

PREDMET: OSNOVI MEĐUNARODNOG MARKETINGA

**REZULTATI
ispitnih obaveza**

R.b.	Prezime	Ime	Broj indeksa	Test br. 1	Test br. 2	Završni dio ispita	Ukupno bodova	Konačno predložena ocjena	Napomena
				(max 35)	(max 35)	(max 30)	(max 100)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Ćudić	Aldin	PE-12/23	13	29	15	57	6	28.01.2025
2	Džanić	Emina	PE-9/23	25	30	30	85	9	28.01.2025
3	Džihić	Meliha	PE-7/23	16	32	20	68	7	28.01.2025
4	Ivić	Gorana	PE-3/23	24			24		
5	Marković	Mario	PE-8/23	28	28	30	86	9	28.01.2025
6	Mešanović	Nezira	PE-4/23	26	25	15	66	7	28.01.2025
7	Modrić	Dženita	PE-1/23	20	35	20	75	8	28.01.2025
8	Nurkić	Hasan	PE-10/23	22	33	30	85	9	28.01.2025
9	Tokić	Elma	PE-2/23	20	29	25	74	8	28.01.2025
10	Živčić	Amer	PE-13/23	20	33	21	74	8	28.01.2025

Predmetni nastavnik
Beriz Čivić