

UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
PREDMET: MARKETING U TRGOVINI

REZULTATI
predispitnih obaveza

R.b.	Prezime	Ime	Broj indeksa	Test br. 1		Test br. 2	Predzavršni	Završni dio i.	Ukupno bodova	Ocjena	Napomena
				(max 35)		(max 35)	(max 30)		(max 100)		
1	2	3	4	5		6	7		9	10	11
1	Berbić	Medina	3/99-I/21	33		35	20		88	9	
2	Hamidović	Fahreta	3/114-I/21	28	35	30		30	95	10	
3	Muminović	Alen	3/36-I/21	18		20		30	68	7	
4	Mustafić	Šejla	3/80-I/22	30		27		30	87	9	
5	Pepić	Samra	3/17-I/22	35		35		30	100	10	
6	Škiljo	Merima	3/30-I/22	33		35		30	98	10	
7	Spahić	Meliha	3/95-I/21	22		30		18	70	7	

Uvid u radove se može ostvariti 16.06.2025. godine (ponedjeljak) u 16 sati.

Predmetni nastavnik
Beriz Čivić