

UNIVERSITY OF TUZLA



UNIVERZITET U TUZLI

FACULTY OF ECONOMICS



EKONOMSKI FAKULTET

I CIKLUS STUDIJA

STUDIJSKI PROGRAM

“MENADŽMENT U TURIZMU”

Inovirani studijski program

(s primjenom od akademske 2025/2026. godine)

1. Opis i cilj studijskog programa, trajanje, ECTS krediti i akademsko zvanje

Studijski program "Menadžment u turizmu" izvodiće se na odsjeku "Poslovna ekonomija" kao, redovan studij, studij za vlastite potrebe ili kao studij na daljinu u trajanju od tri godine i 180 ECTS kredita.

Cilj studijskog programa je profiliranje novih stručnih kadrova iz oblasti turizma, koji bi mogli obavljati sve vrste poslova vezanih za pripremu, organizaciju, ugovaranje i realizaciju različitih vrsta usluga u turizmu.

Završetkom studija „Menadžment u turizmu“ student stiče akademsko, odnosno stručno, zvanje Bachelor menadžmenta u turizmu, što je u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja TK.

Uz diplomu se izdaje i dodatak diplomi kojim se daju bliže informacije o nosiocu diplome, nivou, sadržaju kvalifikacije, sistemu i pravilima studiranja, o postignutim rezultatima tokom studija prvog ciklusa, kompetencije i vještine koje daje diploma, te druge informacije u skladu sa propisima. Sadržaj diplome i dodatka diplome propisuje resorno Ministarstvo, a oblik diplome, format i izgled utvrđuje Senat posebnim opštim aktom. Diploma i dodatak diplome su javne isprave i izdaju se na jednom od službenih jezika u BiH i na engleskom jeziku.

2. Kompatibilnost studijskog programa

Studijski program je kreiran u skladu sa aktuelnim trendovima u visokom obrazovanju u regiji i inostranstvu, u skladu sa institucionalnim strateškim opredjeljenjem i kapacitetima Univerziteta i Fakulteta, i posebno, u skladu sa neophodnošću da se fakultet prilagodi novonastalim uslovima u okruženju.

Obzirom da je kvalitet i mogućnost akreditiranja studijskog programa prioritet fakulteta, studijski program osigurava kompatibilnosti i uporedivost sa sljedećim akreditiranim studijskim programima u inostranstvu:

1. Studij "Turizam", Ekonomski fakultet u Splitu, <https://www.efst.unist.hr/za-studente/upisi/preddiplomski-studiji/tu>
2. Studijski program "Menadžment u turizmu", Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, <https://www.fthm.uniri.hr/index.php/ps-opcenito>
3. Menadžment u turizmu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, <http://www.eknfak.ni.ac.rs/upis/MT.html>

3. Uslovi upisa na studij i postupak prijema

Pravo upisa na studijski program "Menadžment u turizmu" I ciklusa studija, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli imaju sva lica koja su završila četverogodišnju srednju školu, a dalji postupak provodi se po procedurama koje, u skladu sa Zakonom i Statutom donosi Senat, prije utvrđivanja konkursa za upis studenata. Za upis na navedeni studijski program vrednuje se srednjoškolski uspjeh iz nastavnih predmeta Engleski jezik i Informatika, opći uspjeh u srednjoj školi i maturalni ispit. Studenti polažu prijemni ispit iz opsteg znanja.

4. Kompetencije i ishodi učenja studijskog programa

Struktura studijskog programa se temelji da definiranim ishodima i kompetencijama koje se stiču završetkom studija. Uspješnim završetkom studija, studenti postižu sljedeće ishode učenja i stiču sljedeće generičke i specifične kompetencije:

- vladanje primarnim znanjima iz ekonomije i ekonomskih disciplina;
- sposobnost analitičke primjene kvantitativnih i statističkih metoda u ekonomiji;
- sposobnost primjene metoda analize i metoda istraživanja;
- sposobnost kreativne upotrebe informacija;
- aktivno znanje stranog jezika u području struke;
- pravilno tumačenje i interpretiranje temeljnih pojmova vezanih uz turizam i menadžment u turizmu;
- objašnjavanje, interpretiranje i razlikovanje karakteristika turističkog proizvoda;
- primjenjivanje rezultata istraživanja na turističku destinaciju, u cilju uključivanja svih učesnika turističke ponude;
- analiziranje i interpretiranje doprinosa turizma ekonomiji i razvoju lokalne zajednice;
- definiranje, opisivanje i uspoređivanje različitih specifičnih oblika turizma, te njihove ekonomske, društvene i ekološke implikacije;
- analiziranje važnosti primjene standarda kvalitete i standarda okoliša, za prepoznatljivost i imidž turističke destinacije i turističkog proizvoda, kao pretpostavke postizanja konkurentskih prednosti;
- sagledavanje prednosti koje se postižu implementacijom sistema upravljanja kvalitetom, okolišem i podizanjem zadovoljstva zaposlenika i stanovništva u destinaciji;
- sposobnost ocjenjivanja dostignutog nivoa institucionalne organiziranosti turizma od lokalnog, preko regionalnog, do nacionalnog nivoa i šire;
- sposobnost razvijanja vlastite poduzetničke ideje;
- posjedovanje znanja o formuliranju strategije razvoja i na njoj temeljene poslovne planove;
- upravljanje razvojem poslovnih subjekata u turističkom sektoru, temeljeno na teorijskim polazištima i primjerima najbolje prakse, uz uvažavanje propisa, standarda, trendova i odnosa na turističkom tržištu;
- istraživanje tržišnih odnosa ponude i potražnje koje generiraju novi trendovi u turizmu;
- sposobnost pripreme, interpretacije i korištenja ključnih pokazatelja kojima se ocjenjuje

dostignuti stepen turističkog razvoja i uspješnosti turističkog preduzeća;

- razumijevanje internih i eksternih računovodstvenih izvještaja u turističkim preduzećima;
- kritičko sagledavanje uloge fiskalne politike u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja u turističkom sektoru;
- practiciranje interdisciplinarnosti i integralnosti u usmjeravanju razvoja turističke destinacije.

5. Struktura studijskog programa „Menadžment u turizmu“

Nastavni plan studijskog programa "Menadžment u turizmu" date je u narednoj tabeli (Tabela 1.).

Tabela 1. Nastavni plan studijskog prgrama "Menadžment u turizmu"

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Ekonomika turizma	3	2	-	6	-	-	-	-
Uvod u turizam	3	1	-	5	-	-	-	-
Engleski jezik I	3	1	-	5	-	-	-	-
Ekonomska i demografska statistika u turizmu	3	1	1	6	-	-	-	-
Troškovi i kalkulacije u turizmu	3	1		5	-	-	-	-
Računovodstvo u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Uvod u finansije	-	-	-	-	3	1	-	5
Turistička geografija	-	-	-	-	3	1	-	5
Međunarodna ekonomija	-	-	-	-	3	1	-	5
Poduzetništvo u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Ukupno obaveznih	15	6	1	27	15	7	-	27
Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	17	7	1	30	17	8	-	30

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Dopunski krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Logistika u turizmu Informacijsko-komunikacije tehnologije u turizmu (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Kulturno-historijsko nasljeđe BiH Sociologija turizma (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Održivi razvoj i turizam	3	1	-	5	-	-	-	-
Fiskalni sistemi	3	1		5	-	-	-	-
Osnovi marketinga usluga	3	1	-	5	-	-	-	-
Turističke regije svijeta	3	2	-	6	-	-	-	-
Istraživanje turističkih tržišta	3	1	1	6				
Poslovno odlučivanje u turizmu	-	-	-	-	3	1	1	6
Marketing u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Menadžment u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Engleski jezik II	-	-	-	-	3	1	-	5
Posebni oblici turizma					2	1		4
Ukupno obaveznih	15	6	1	27	14	7	1	27
Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	17	7	1	30	16	8	1	30

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Dopunski krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Njemački jezik I Zdravstveni i sportsko-rekreativni turizam (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Njemački jezik II Online komuniciranje (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Turistička politika i razvoj	3	2	-	6	-	-	-	-
Upravljanje kvalitetom turističkih usluga	3	2	-	6	-	-	-	-
Strateški menadžment u turizmu	3	2	-	6	-	-	-	-
Brendiranje turističkih destinacija	3	2	-	6	-	-	-	-
Stručna praksa	2	-	-	3	-	-	-	-
Računovodstveno izvještavanje u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Investicijski menadžment u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Finansijsko poslovanje preduzeća u turizmu i hotelijerstvu	-	-	-	-	3	2	-	6
Digitalni mediji u turizmu	-	-	-	-	3	-	2	6
Završni rad	-	-	-	-	2		-	3
Ukupno obaveznih	14	8	-	27	14	6	2	27
Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	16	9		30	16	7	2	30

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Dopunski krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Agroturizam Poslovanje turističkih agencija (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Web dizajn u turizmu Nutricionizam (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

6. Način biranja izbornih predmeta

Student bira izborne predmete sa liste izbornih predmeta studijskog programa „Menadžment u turizmu“ za svaki semestar. Na svim semestrima studija student bira jedan od dva izborna predmeta.

7. Uslovi upisa u sljedeći semestar, odnosno narednu godinu studija, te način završetka studija

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija u skladu sa Zakonom i drugim općim aktima Univerziteta u Tuzli. Student završava studij odbranom završnog rada nakon položenih svih ispita i obavljene stručne prakse.

8. Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje uslova u pogledu broja ECTS, kao i zahtjeva definisanih nastavnim planom studijskog programa. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja I ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. Odluku o priznavanju položenih ispita i prelasku sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, donosi Dekan Fakulteta.

9. Uslovi nastavka studija

Po završetku studija prvog ciklusa student može nastaviti studij na drugom ciklusu u trajanju od dvije godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta.

10. Uslovi ponovog sticanja statusa studenta

Studentu kome je prestao status studenta, može ponovo stieći status studenta pod uslovima i postupku utvrđenim općim aktima Univerziteta, u skladu sa Zakonom.