

UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
POSLOVNA EKONOMIJA

PREDMET: OSNOVI MEĐUNARODNOG MARKETINGA

REZULTATI
ispitnih obaveza

R.b.	Prezime	Ime	Broj indeksa	Test br. 1	Test br. 2	Završni dio ispita	Ukupno bodova	Konačno predložena ocjena	Napomena
				(max 35)	(max 35)	(max 30)	(max 100)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Ivić	Gorana	PE-3/23	24	35	5	64	7	16.09.2025

Predmetni nastavnik
Beriz Čivić