

UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
POSLOVNA EKONOMIJA

PREDMET: OSNOVI MEĐUNARODNOG MARKETINGA

REZULTATI
ispitnih obaveza, ak. 2025/26

R.b.	Prezime	Ime	Broj indeksa	Test br. 1	Test br. 2	Završni dio ispita	Ukupno bodova	Konačno predložena ocjena	Napomena
				(max 35)	(max 35)	(max 30)	(max 100)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Aličić	Amar	PE-6/24	29			29	-	
2	Dubravac	Almina	PE-3/24	28			28	-	
3	Fejzić	Kenan	PE-4/24	16			16	-	
4	Mujkanović	Aldin	PE-7/24	35			35	-	
5	Mulaomerović	Ahmet	PE-1/24	28			28	-	
6	Okanović	Alem	PE-5/24	35			35	-	
7	Suljić	Asja	PE-2/24	27			27	-	

Uvid u radove se može ostvariti u terminima koji su rasporedom predviđeni za predavanja iz datog predmeta.

Predmetni nastavnik
Beriz Čivić