

UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
POSLOVNA EKONOMIJA

PREDMET: OSNOVI MEĐUNARODNOG MARKETINGA

REZULTATI
ispitnih obaveza, ak. 2025/26

R.b.	Prezime	Ime	Broj indeksa	Test br. 1	Test br. 2	Završni dio ispita	Ukupno bodova	Konačno predložena ocjena	Napomena
				(max 35)	(max 35)	(max 30)	(max 100)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Aličić	Amar	PE-6/24	29	35		64		
2	Ančić	Emil	PE-8/24		23		23		
3	Dubravac	Almina	PE-3/24	28	35		63		
4	Fejzić	Kenan	PE-4/24	16	27		43		
5	Mujkanović	Aldin	PE-7/24	35	35		70		
6	Mulaomerović	Ahmet	PE-1/24	28	28		56		
7	Okanović	Alem	PE-5/24	35	35		70		
8	Suljić	Asja	PE-2/24	27	35		62		

Uvid u radove se može ostvariti 15.01.2026. godine u terminu 16-17 h.

Predmetni nastavnik
Beriz Čivić