

UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
POSLOVNA EKONOMIJA

PREDMET: OSNOVI MEĐUNARODNOG MARKETINGA

REZULTATI
ispitnih obaveza, ak. 2025/26

R.b.	Prezime	Ime	Broj indeksa	Test br. 1		Test br. 2	Završni dio ispita	Ukupno bodova	Konačno predložena ocjena	Napomena
				(max 35)		(max 35)	(max 30)	(max 100)		
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
1	Ančić	Emil	PE-8/24		22	23	30	75	8	
2	Fejzić	Kenan	PE-4/24	16		27	25	68	7	
3	Mujkanović	Aldin	PE-7/24	35		35	30	100	10	
4	Suljić	Asja	PE-2/24	27	30	35	30	95	10	

Predmetni nastavnik
Beriz Čivić