

**UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET
POSLOVNA EKONOMIJA**

PREDMET: OSNOVI MEĐUNARODNOG MARKETINGA

**REZULTATI
ispitnih obaveza, ak. 2025/26**

R.b.	Prezime	Ime	Broj indeksa	Test br. 1	Test br. 2	Završni dio ispita	Ukupno bodova	Konačno predložena ocjena	Napomena
				(max 35)	(max 35)	(max 30)	(max 100)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Bešić	Amila	PE-14/24	30	35	10	75	8	upisano
2	Mulaomerović	Ahmet	PE-1/24	28	28	29	85	9	upisano

Predmetni nastavnik
Beriz Čivić